



ЧИТАЙ
І МОВУ ВИВЧАЙ!

Компанія чи кампанія?

У цьому тексті ти прочитав про те, як можна зарекомендувати себе в компанії людей різного віку. А як правильно: **компанія** чи **кампанія**? Це **слова-пароніми**, які мають дуже подібну форму, проте принципово відрізняються за значенням. Використовувати їх в однакових контекстах не можна, бо це призведе до лексичної помилки.



Компанія — це група людей, об'єднана спільними інтересами чи діяльністю; так ще називають установи чи організації.

Компанія з виробництва дронів відкрила власну філію в нашій країні.



Кампанія — це низка заходів, які використовуються з певною метою, наприклад рекламною.

Передвиборча кампанія цього року розпочалася раніше, ніж зазвичай.

Спробуй скласти власні речення зі словами
компанія та **кампанія**.

Поміркуй, чому мовці можуть плутатися
у вживанні **слів-паронімів**?



A large rectangular area with a scalloped left edge, containing ten horizontal dotted lines for writing.



Тепер ти знаєш більше про слова-пароніми
й зможеш уникати лексичних помилок!